

Elaboración de indicadores de productos, resultados efectos e impactos

Modalidad: Virtual

Docentes: Jorge Hintze; Sabrina Minin

Dedicación: 8 hs semanales

Créditos: 30 hs lectivas

¿De qué trata este curso?

La gestión por resultados supone medir los resultados. Esta simple evidencia, sin embargo, oculta que, en la gestión pública, la medición de los resultados es una de las cuestiones institucionales más complejas: para analizar la gestión operativa es preciso medir productos (muchas veces servicios intangibles), para analizar la gestión estratégica es necesario medir los resultados que estos productos generan y para quiénes y para analizar las políticas es preciso conocer los efectos e impactos que se logran sobre la sociedad. Para todo ello es preciso construir y aplicar indicadores válidos y legitimados, pues los indicadores son la visión compartida de la forma en que se logran los fines. Todo responsable de alguna gestión, desde la conducción política hasta las áreas operativas como gerencias, direcciones, programas, proyectos o unidades de base, se guía necesariamente por algún esquema de indicadores que le permita -bien o mal- distinguir lo importante de lo secundario y saber dónde está parado. En base a esta realidad, el curso proporciona a los gestores metodologías y herramientas prácticas para identificar y elaborar indicadores válidos y articularlos en sistemas de indicadores que puedan ser enriquecidos permanentemente y distingan lo operativo de lo estratégico y ayuden a medir sus logros y evaluar sus políticas. En otras palabras, que ayuden a responder a preguntas tales como:

¿Cómo identificar los indicadores verdaderamente significativos para cada gestión?

¿Cómo organizar el sistema de indicadores de cada área de gestión?

¿Cómo aplicar indicadores para establecer compromisos?

¿Cómo integrar los sistemas de indicadores a los sistemas de información gerencial y política?

Objetivos

a) Proporcionar a los participantes metodologías y herramientas para la identificación de los indicadores requerido para la evaluación de los logros.

b) Proporcionar a los participantes las metodologías y herramientas para la organización y articulación de los indicadores en el sistema o Banco de Indicadores del ámbito institucional.

c) Realizar prácticas de aplicación de indicadores para control de la validez y confiabilidad.

Destinatarios

Gestores públicos responsables de áreas que deban establecer criterios de medición de sus logros,

Responsables e integrantes de programas y proyectos públicos,

Evaluadores de programas y proyectos y analistas institucionales y

Docentes, investigadores y consultores interesados en la evaluación de gestión y de políticas.

Itinerario didáctico

Módulo 1

Identificación del ámbito organizativo

Cómo delimitar el ámbito de asignación de recursos sobre el que se desarrollarán indicadores. Identificación de los productos concretos en términos de bienes o servicios y la naturaleza de los resultados, efectos e impactos que se esperan como consecuencia de los productos. Identificación de los usuarios y beneficiarios y su jerarquización.

Módulo 2

Cómo identificar los indicadores significativos

Qué son los indicadores en la gestión y qué son los índices. Cuándo los datos primarios de la realidad son buenos indicadores, cuándo basta con el diseño de índices simples y cuándo se requiere de índices más complejos. Indicador cuantitativos y cualitativos y la conversión de unos en otros. Qué son los indicadores de productos, de resultados y de efectos. Cuándo los indicadores de efectos son indicadores de impacto. Cómo se establece la confiabilidad y la validez de los indicadores. Cuándo los indicadores son «perversos» o promueven la perversión del desempeño (orientación al logro de buenos valores del indicador en lugar del logro de valor).

Módulo 3

Cómo estructurar los indicadores en un sistema y construir el Banco de Indicadores

El sistema de indicadores como estructura conceptual que permite articular y relacionar diferentes clases de indicadores y establecer el sistema de medición de los logros del ámbito analizado. La definición del Banco de Indicadores en base a las tablas maestras requeridas por el ámbito: productos, resultados, efectos y destinatarios. El agregado permanente de indicadores a partir de los aportes de expertos y la administración del Banco de Indicadores como sistema dinámico.

Módulo 4

Práctica de la elaboración de indicadores

Elaboración de indicadores de productos y su relación con las metas en los planes operativos. Diseño de indicadores cuantitativos y cualitativos de productos. Elaboración de indicadores de resultados. Elaboración de indicadores de efectos. Construcción de cadenas de indicadores como herramienta para medir cadenas de valor y para soportar sistemas de evaluación de programas y gestiones.