

## Gestión de redes institucionales

Curso virtual de posgrado en gestión pública Universidad Nacional del Litoral y TOP

Fechas: 04 de septiembre al 23 de noviembre 2023 (12 semanas)

Modalidad: Virtual

Docentes: Rita Grandinetti; Ezequiel Alberto Miller

Dedicación: 10 hs semanales

Créditos: 45 hs lectivas

¿De qué trata este curso?

Uno de los cambios más trascendentes en el campo institucional es la gestión a través de redes que crecen y se globalizan vertiginosamente. En el campo de las organizaciones del mercado los productos que vemos todos los días no son hechos ya por las fábricas tales como las concebíamos antaño sino por complejas y dinámicas redes de actores que se articulan dinámicamente y de maneras extraordinariamente precisas. En el campo de lo social, grandes capacidades de logro surgen de redes hasta hace pocos años impensables y se imbrican con la participación y la política. En este marco, el nuevo modelo de gestión por redes está estableciéndose de múltiples maneras también al interior de los aparatos estatales y regulando de novedosas formas sus articulaciones con los actores del mercado, la sociedad civil e instancias internacionales. En efecto, hoy en día es difícil pensar en las mismas gestiones esenciales del estado como la educación, la asistencia y desarrollo social, seguridad, cuidado del ambiente o el desarrollo económico sin comprender la medida en que se realizan a través de complejas redes institucionales. Desde estos estimulantes puntos de vista, curso apunta a responder preguntas tales como:

¿Qué son y cómo funcionan las redes institucionales?

¿Cómo construir y promover redes institucionales?

¿Cómo articular redes con las instituciones formales del estado?

¿Cómo es el liderazgo en las redes institucionales?

¿Cómo evaluar la eficiencia y la eficacia de las redes?

¿Cómo evaluar los resultados en impactos de las redes desde una perspectiva social y política?

Objetivos

El curso persigue proporcionar a los participantes elementos para:

a) Comprender las metodologías y herramientas que permiten el análisis de las redes en ámbitos públicos

b) Desarrollar habilidades y capacidades para intervenir de manera productiva en emprendimientos bajo la modalidad de red.

Destinatarios

El curso está dirigido fundamentalmente a cuatro tipos de participantes cuyos roles son indispensables en la creación y gestión de las redes:

Los responsables políticos,

Los líderes naturales,

Los gerentes y gestores formales y, finalmente,

Aquellos que integran redes como miembros aportantes de trabajo.

Sin embargo, será de gran utilidad para todos aquellos interesados en la problemática de las redes, tales como:

Docentes,

Investigadores,

Consultores y otros.

## Itinerario didáctico

### Módulo 1

#### Redes institucionales e instituciones en red: un nuevo paradigma organizacional

La red como mecanismo de articulación entre el estado, el mercado y la sociedad civil. El Estado frente a la diversidad, complejidad y dinamismo de las situaciones de la sociedad, el aumento de los intereses en juego y pluralidad de actores públicos y privados. La necesidad de compartir recursos y la complejización creciente del proceso de coordinación social. La Red como un nuevo paradigma organizacional y sus implicancias para el sector público. De un modelo jerárquico a uno en red. De modelos organizativos verticales orientados a la centralización a modelos orientados a la descentralización y a la formación de redes. Visión del modelo de red hacia dentro del propio aparato estatal como sistema de múltiples articulaciones jerárquicas, jurídicas, económicas y de cooperación entre niveles nacionales, subnacionales y locales.

### Módulo 2

#### La construcción de las redes institucionales

El sector público y la generación de capacidades para el diseño y gestión de políticas en red. Políticas públicas, programas, proyectos y redes. La lógica de la construcción y reconstrucción de redes. El contexto político-institucional y las condiciones socio-organizativas. El plano político estratégico: papel de las políticas, la importancia del problema en la agenda gubernamental, la voluntad de los actores, la cultura. El plano del diseño operativo. La creación de un marco organizacional e institucional para el funcionamiento de la red (formas y funciones). Acuerdos, contratos, reglas, mecanismos de asignación y uso de recursos, transferencias de valor, rendición de cuentas y responsabilización entre las diferentes organizaciones intervinientes. Nuevas figuras organizativas, como agencias y unidades reguladoras.

### Módulo 3

#### La administración de las redes institucionales

Nuevas capacidades institucionales requeridas para la gestión en red: de la gestión rígida y centralizada a la gestión flexible y descentralizada. Nuevos estilos de conducción y administración de conflictos, tomas de decisiones y liderazgos en red. Gerencia cotidiana de las redes, administración de los mecanismos y herramientas de comunicación y socialización de las informaciones, administración de las relaciones interpersonales. La gobernabilidad del sistema, concertación y consenso de actores, transparencia informativa, adecuados canales de comunicación y control social de la gestión. Las redes institucionales como valor público en sí mismas: construcción de identidades, pertenencias y condiciones de sostenibilidad.

#### Módulo 4

##### Evaluación de las redes y sus resultados

El grado de complejidad de la evaluación de las redes, la multiplicidad de variables y actores intervienen en el proceso. La combinación de metodologías e instrumentos descriptivos cuantitativos y cualitativos. Evaluación operativa: cuáles y cuántos productos se logran, cuánto cuesta lograrlos: cómo evaluar la eficacia y eficiencia de las redes. Los procesos de trabajo en red y la administración de los costos de transacción. Evaluación político estratégica: qué resultados, efectos e impactos se logran y para quiénes. Cómo evaluar la efectividad y la sostenibilidad de las redes como valor para la sociedad y para los propios actores.