

Gobierno abierto, transparencia y acceso a datos públicos

Modalidad: Virtual

Docentes: Germán Stalker, Eduardo Poggi y Elisa Bianchi

Dedicación: 8 hs semanales

Créditos: 30 hs lectivas

¿De qué trata este curso?

En las últimas dos décadas la relación entre las instituciones públicas y sus usuarios se ha transformado de manera drástica e irreversible debido a las nuevas tecnologías. Y se trata de una excelente noticia: ahora es más fácil que nunca saber e informar y más difícil que nunca antes, ocultar y engañar. Nos ha tocado vivir en un momento especial de la historia en el que hemos tenido la suerte de presenciar cómo, por primera vez, se socavan los cimientos de la quizás principal fuente de poder, la ignorancia de los pueblos, para llamar con palabras sencillas lo que técnicamente se denomina asimetría de información. Todo esto implica, al menos tres cosas de enorme importancia:

Primero, que, día a día, los ciudadanos somos cada vez más empoderados por la vía del conocimiento y los gestores cada vez más responsabilizados por la demanda de transparencia.

Segundo, que la relación entre estado y sociedad ya no es la misma que hace tan sólo dos décadas y no volverá a serlo, porque la transparencia es siempre irreversible.

Tercero, que se abren inéditas posibilidades de participación ciudadana en los planes y las decisiones públicas, en las exigencias de rendición de cuentas y en la capacidad de ejercer con mayor plenitud nuestros derechos ciudadanos.

Cuarto, la publicación masiva y sistemática de datos puede ser vista como una obra pública generadora de empleos y de iniciativas comerciales de altísimo valor agregado tanto para el propio Estado como para las empresas.

Esta “revolución tecnológica” que vivimos no impacta sólo sobre la información sino también sobre la gestión. En el interior de las organizaciones los procesos se hacen de nuevas maneras y las transacciones con los usuarios también se hacen de nuevas maneras. Esto, que el mercado significa eficiencia y rentabilidad, en el estado significa eficiencia y confiabilidad. La tecnología se ha tornado en sí misma, en garante de la confiabilidad de los procesos de los que somos usuarios o sujetos de regulación.

En este especial contexto, en el curso se trabaja sobre las siguientes cuestiones:

¿Cuáles son los principales desafíos y las oportunidades que los estados enfrentan para hacer un uso intensivo de las TICs orientado a mejorar la calidad de la gestión pública y de la democracia?

¿Cuáles son los principales condicionantes técnicos, económicos, políticos, sociales y culturales para implementar una estrategia de Gobierno Abierto?

¿Cómo adaptar los estados a los paradigmas que surgen de la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para brindar mejores servicios a los ciudadanos?

¿Cómo lograr que la publicación de datos sea parte de los procesos públicos para asegurar su viabilidad y permanencia?

Objetivos

El curso apunta a:

- a) Proporcionar a los participantes un panorama actualizado del concepto de Gobierno Abierto.
- b) Analizar las principales tendencias con un abordaje teórico y práctico.
- c) Desarrollar y compartir conocimientos y habilidades sobre el impacto que pueden tener la implementación de políticas de transparencia en nuestros países.

Destinatarios

El curso está dirigido a:

Gestores Públicos de diferentes áreas que tengan a su cargo responsabilidad por procesos de gestión.

Responsables ámbitos nacionales, subnacionales y locales.

Gestores que se desempeñan en órganos rectores de iniciativas públicas de transparencia.

Consultores y docentes relacionados con temas de Gobierno Abierto, transparencia y rendición de cuentas.

Itinerario didáctico

Módulo 1

Transparencia y Gobierno Abierto

1.1 El derecho de acceso a la información pública y la rendición de cuentas. El DAI como derecho humano. La transparencia como dimensión de la gobernanza y la accountability. La transparencia pasiva y activa.

1.2. El rol de las Tics en la eficiencia y la efectividad de la gestión de los aparatos estatales. El concepto de Gobierno Abierto: sentido y el alcance. ¿Qué es y que no es el Gobierno Abierto? La participación y colaboración como ejes centrales del GA.

Módulo 2

La tecnología de Información y la apertura de datos

2.1 Introducción a la publicación de datos Conceptos básicos de Tecnología de la Información en el ámbito público. Conceptos básicos y principales tendencias de Gobierno Electrónico. Conceptos básicos de gestión de datos públicos. Procesos Públicos intra e inter institucionales. Gestión intra-estatal de datos públicos o Interoperabilidad.

2.2 La publicación de datos como servicio público Impacto e implicancias de la publicación de datos como servicio público. Reflexiones sobre la implementación de la publicación sistemática de datos. Análisis de casos genéricos y de impacto organizacional. Variables analíticas y Modelo de Madurez para la apropiación institucional de la Publicación de Datos. Estándares y principios internacionales para la publicación de datos.

Módulo 3

Las tecnologías y la intimidad de las personas

3.1 El derecho a la intimidad y la protección de los Datos Personales. La persona frente al tratamiento de sus datos personales. Concepto y gestión de datos sensibles. El uso de las tecnologías y la protección de los datos personales. Estándares de protección de acceso y uso de los datos personales. Responsabilidad del contenido publicado en internet (proveedores de servicios) y su vínculo con la libertad de expresión.

3.2 Acceso a la información pública versus protección de datos. Los casos de las remuneraciones de los funcionarios públicos, las transferencias de recursos públicos a organizaciones civiles. La transparencia en los planes sociales y su rol frente a las prácticas clientelares. El derecho a saber y el acceso a datos públicos.

Módulo 4

La implementación de la apertura de datos

Implementando el consumo de datos públicos Como contrapartida de la Publicación de Datos Públicos debe estar el Consumo de los mismos, más como fin que como consecuencia, ya que la publicación toma sentido cuando esta es consumida. Análogamente a la Publicación, el Consumo de datos presenta también un abanico de formas de realizarse y una serie de etapas que debieran cumplirse. En los últimos años se ha ido formando una disciplina denominada Data Driven Journalism o Periodismo de Datos que su evolución le está dando forma como disciplina al tratamiento de datos públicos. No se quiere decir con esto que solo el periodismo especializado deba consumir los datos públicos, sino que la forma que hoy por hoy se presenta como correcta a la hora de hacerlo es la que se va estableciendo bajo esta disciplina.